

牛肉関係

EU

牛肉の需給動向

区分 年・月	枝肉生産量 EU27カ国		輸入量 EU27カ国		輸出量 EU27カ国		消費量 EU27カ国		1人当たり消費量 EU27カ国	
	(千トン)	前年比 (%)	(千トン)	前年比 (%)	(千トン)	前年比 (%)	(千トン)	前年比 (%)	(kg)	前年比 (%)
2020	6,904	99.1	306.3	79.2	592.8	102.8	6,617	97.7	10.3	97.1
2021	6,883	99.7	284.5	92.9	567.3	95.7	6,600	99.7	10.3	100.0
2022	6,722	97.7	327.7	115.2	516.6	91.1	6,533	99.0	10.2	99.0
2023	6,462	96.1	324.2	98.9	524.8	101.6	6,261	95.8	9.7	95.1
2024	* 6,430	99.5	* 317.7	98.0	* 577.3	110.0*	6,170	98.5*	9.6	99.0
2023. 12	518	95.9	17.7	93.9	35.3	109.7	-	-	-	-
2024. 1	559	106.9	24.1	105.7	36.6	127.7	-	-	-	-
2	534	109.7	17.0	101.8	38.8	126.9	-	-	-	-
3	546	96.0	21.6	85.0	45.8	126.6	-	-	-	-
4	553	116.5	23.3	104.5	41.2	129.4	-	-	-	-
5	550	99.3	20.1	98.3	41.5	113.6	-	-	-	-
6	498	92.8	22.3	98.0	36.8	100.3	-	-	-	-
7	543	112.0	25.5	117.0	42.7	121.3	-	-	-	-
8	527	97.0	19.2	101.7	40.6	101.7	-	-	-	-
9	554	103.8	21.3	132.0	38.5	104.2	-	-	-	-
10	607	105.4	29.9	119.1	39.8	97.3	-	-	-	-
11	564	96.7	25.6	120.0	40.9	95.9	-	-	-	-
12	539	104.0	22.3	125.7	37.1	105.3	-	-	-	-
2025. 1	* 556	99.4	* 26.0	107.9	* 36.3	99.3	-	-	-	-
2	-	-	* 17.3	101.7	* 38.2	98.4	-	-	-	-

資料：欧州委員会「Eurostat」、 「EU agricultural markets short-term outlook」

注1：月別の数値は「Eurostat」、年別の数値は「EU agricultural markets short-term outlook」。

注2：枝肉生産量、輸出入量、消費量の年別の数値は、枝肉重量ベース。輸出入量の月別の数値は、製品重量ベース。

注3：1人当たり消費量は、小売重量ベース。

注4：*は暫定値。

牛肉関係

EU

肉牛と牛肉の価格

区分 年・月	牛枝肉卸売価格			
	雄牛		去勢牛	
	(ユーロ/100kg)	前年比(%)	(ユーロ/100kg)	前年比(%)
2020	354.6	97.8	366.7	97.2
2021	386.9	109.1	405.4	110.6
2022	487.3	125.9	489.6	120.8
2023	492.6	101.1	513.9	105.0
2024	* 511.1	103.8	* 528.4	102.8
2024. 1	493.2	97.0	520.8	97.6
2	497.8	98.7	525.5	97.4
3	498.7	99.1	525.9	97.4
4	499.6	100.4	531.0	98.0
5	498.9	100.6	529.9	98.2
6	500.9	103.1	532.8	101.5
7	498.8	105.3	521.9	104.5
8	501.4	104.8	516.3	107.0
9	512.7	106.6	516.9	106.9
10	529.9	109.4	517.9	109.1
11	544.5	111.7	538.7	111.8
12	556.8	113.2	563.6	111.9
2025. 1	570.1	115.6	588.9	113.1
2	598.4	120.2	642.1	122.2
3	* 615.5	123.4	* 703.1	133.7

資料：欧州委員会

注1：*は暫定値。

2：2019年まではEU27カ国+英国、2020年からは英国を除くEU27カ国。